

Self Booking Tool

Sie wollen Ihre Online-Kampagne gerne selber planen und dabei Ihr Budget flexibel wählen? Dann ist unser Self Booking Tool genau das Richtige für Sie!

Erstellen Sie Ihre eigene Kampagne auf homegate.ch, Ricardo, tutti.ch oder CAR FOR YOU und erreichen Sie eine hohe Anzahl von kaufbereiten Nutzern. Im benutzerfreundlichen Tool von unserem Partner AdUnit können Sie zudem ganz leicht Ihre eigenen Werbemittel erstellen. Ein im Dashboard integriertes Live-Reporting gibt zusätzlich Auskunft darüber, wie häufig die Werbung angeklickt wird.

SCHRITT 01

Melden Sie sich an

Melden Sie sich im Self Booking Tool an und hinterlegen Sie Ihre Kontaktdaten. Klicken Sie auf «Auftrag erfassen» und wählen Sie die gewünschte Plattform, das Werbeziel und die Formate aus.



SCHRITT 02

Targeting auswählen

Selektionieren Sie Ihre Zielgruppen! Verfeinern Sie die Auslieferung und wählen Sie Ihre passende Zielgruppe nach Region u/o Channels. Die richtige Zielgruppe erhöht den Erfolg Ihrer Kampagne massgeblich!



SCHRITT 03

Budget & Laufzeit definieren

Benennen Sie kurz Ihre Kampagne – bspw. «Sommer-Aktion 2020». Geben Sie anschliessend Ihre Ziel-URL Ihrer Landingpage an und wählen Sie das gewünschte Budget und Startdatum Ihrer Kampagne.



SCHRITT 04

Werbemittel erstellen

Wählen Sie einfach ein Bild, schreiben Sie einen informativen Text – fertig ist Ihre Anzeige! Oder erstellen Sie ein komplett neues Werbemittel mit dem Banner Tool.



Go live...

Fast fertig! Überprüfen Sie nochmals kurz Ihre Angaben und lancieren Sie Ihre Kampagne. Bezahlen können Sie ganz einfach mit Ihrer Kreditkarte.

SCHRITT 05

